

**UNIONES ADHESIVAS**, tiene como **objetivo principal** proporcionar a sus clientes **soluciones adhesivas** acorde a sus necesidades y conseguir una fiabilidad de respuesta, que satisfice plenamente sus requisitos y expectativas.

El objetivo de esta Política de Calidad es la consolidación de esta realidad, **mejorando continuamente** en dar soluciones completas a los problemas de pegado más exigentes y reforzando la confianza de nuestros clientes. Trabajamos en los sectores más exigentes y podemos trasladar este conocimiento a otras aplicaciones y mercados para optimizar procesos con la máxima calidad.

Para nosotros Calidad es conocer el contexto de nuestra organización, cuáles son sus expectativas y necesidades, para poder cumplirlas sin errores y en el menor tiempo posible, siempre dando cumplimiento a los **requisitos legales y reglamentarios aplicables**.

El sistema de gestión de Calidad según la norma UNE-EN-ISO 9001:2015 de **UNIONES ADHESIVAS**, pretende potenciar la **colaboración** de todos los participantes de la empresa, concienciándoles de la importancia de sus actividades, de cómo contribuyen al logro de los objetivos de calidad, y de cómo apoyan en el análisis y en el control de los riesgos y oportunidades detectadas.

Coherente con la responsabilidad asumida, proporciona los **recursos necesarios** para el cumplimiento de esta política, utilizando las herramientas correspondientes para controlar el proceso y así poder colaborar con nuestras partes interesadas y poder identificar al máximo sus expectativas y necesidades

De acuerdo con esta Política establecemos unos **Objetivos de Calidad** a todos los niveles, realizando un seguimiento del grado de cumplimiento, de forma que podamos medir nuestra mejora.

La Dirección de **UNIONES ADHESIVAS**, **revisa periódicamente** el sistema de gestión de calidad, para asegurarse de su conveniencia, adecuación y eficacia continuas.

En esta revisión se evalúan las **oportunidades de mejora** del sistema y de **control de los procesos**, y se detectan las necesidades de efectuar cambios en el sistema de calidad, en la Política o los Objetivos de Calidad y en la necesidad de distribuir nuevos productos si el mercado así lo requiere.

10 de marzo del 2017

Gerencia

